

Parcours professionnel

www.chopsticksc creations.com (depuis juin 2010)

Créations graphiques print & web : affiches, brochures, annonces presse, identité, web design

Créations musicales : compositions originales, illustration/habillage sonore, web, TV,...

CCUES France Télécom - Orange _ 2010 (6 mois)

Graphiste/maquettiste : création d'une campagne de sensibilisation (dépliant et affiche) en partenariat et pour **Mobilisnoo**; création de pictos et images pour le portail Aravis-ceft.fr, recherches iconographiques, homogénéisation de documents internes.

AUDIOPOLE, importateur / distributeur audio professionnel _ 2002-2010

Graphiste : création/réalisation de visuels presse (env. 10 par an sur 5 magazines spé.) et brochures commerciales (1 à 3 par an), exécution du catalogue annuel (250-300 pages / 10 000 ex.), affiches et divers objets PLV ; création de bannières et newsletters.

Chargé de communication/marketing : gestion/coordination prestataires (imprimeurs, agences), plan media, relations presse (tests presse, dossiers de presse), rédaction (actualités, newsletters, fiches produits), participation salons (SIEL, SATIS, MIX MOVE) et organisation d'évènements (Nouveau Casino, Guinguette Pirate), opérations promotionnelles, lancements de produit.

Chef produits DJ : support/conseil technique, démonstrations de matériels en magasins et salons, partenariats artistes/DJs/lieux, animation forum web, traduction modes d'emploi.

- Stages -

AXA Investment Manager (6 mois) _ 2001 - service Relations Presse

COMPARATEL, start-up conseil télécom (5 mois) _ 2000 - marketing et communication

FORD France (7 mois) _ 99 / 2000 - service Communication - Promotion

YOUNG & RUBICAM (5 mois) _ 1999 - gestion de trafic PQN / PQR

Compétences informatiques

Systèmes : Mac OS 9 à 10.6 , Windows Vista

Graphisme / P.A.O. : Adobe Creative Suite Premium (Photoshop, Illustrator, InDesign)

Web : Dreamweaver, Flash, HTML, CSS

Bureautique : Microsoft Word, Excel, Entourage, Power Point

Musique : Logic Pro, Ableton Live, Serato Scratch Live

Formation

ISCOM Paris Saint-Lazare / **3^e cycle Marketing & Communication** _ 2001

Paris X Nanterre / **Maîtrise de Sciences de Gestion** (spéc. marketing, opt. relations internationales) _ 1999

Paris X Nanterre / **bi-DEUG Économie / Anglais** _ 1997

Lycée Condorcet / **Bac ES** - option français _ 1995

Pratiques & centres d'intérêt

Photographie (concerts, paysages)

Musique (compositions originales, pratique de plusieurs instruments, chant)

Littérature & cinéma (science-fiction, romans noirs et policiers)